

البرنامج التنفيذي للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE PROGRAMME IN
GOVERNMENT
DIGITAL COMMUNICATION

"أول برنامج تنفيذي من
نوعه في المنطقة"

ابتداء من 05 أكتوبر 2026 - 26 نوفمبر 2026



البرنامج التنفيذي
للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE PROGRAMME IN
GOVERNMENT
DIGITAL COMMUNICATION



المحتويات

4	• المقدمة
5-6	• محاور البرنامج
7	• دليل البرنامج
8	• جدول البرنامج
9	• البرنامج في لمحة
10-14	• أعضاء هيئة التدريس في البرنامج
15	• التسجيل

مقدمة

يتعامل مسؤولو الاتصالات الحكومية مع العديد من التحديات في مجال عملهم. فقد تتبدل أفضل الممارسات والتكنولوجيا والعمليات، وعليهم الحرص على بقاء رسائل جهاتهم الحكومية متوائمة مع الرؤية والاستراتيجية والرسائل الرئيسية لحكومة دبي. ويقع على عاتق موظفي الاتصال الحكومي مسؤولية الحفاظ على الهوية والصورة الإعلامية لحكومة دبي، من خلال دعم مبادراتها وقراراتها وإنجازاتها، إلى جانب بث الثقة المجتمعية فيها، وتسهيل الوصول الإعلامي للمسؤولين الرسميين في الجهات الحكومية، والتطوير المستمر لمهاراتهم المهنية لتحقيق أفضل تمثيل لمكتب حكومة دبي. ويشكل الإعلام الرقمي أحد أهم أدوات الاتصال الفعال لتعريف الجمهور بالرسائل الرئيسية والقضايا والبرامج التي تطرحها الجهة الحكومية، وتنوع وسائلها لتشمل المواقع الإلكترونية للجهات الحكومية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الأجهزة الإلكترونية، والفيديو، والبودكاست، وغيرها المزيد. ومن المهم ملاحظة أن الجيل القادم من الشباب بارعون رقميًا ومنهم من سيصبح من صناع القرار في المستقبل، لذا من المهم أن تحظى الحكومة بحضور قوي على الإنترنت مع سياسة وسائط اجتماعية جذابة ومفعمة بالحياة.

الأهداف

- التعرف على التوجهات الحكومية وحكومات المستقبل.
- التعرف على مدى التحول الرقمي في المنظمات.
- تحفيز فرق الاتصالات على اتباع أفضل الممارسات.
- مواكبة أحدث التقنيات الجديدة والقنوات العالمية.
- ضمان وصول الرسائل المحددة إلى جماهيرها المستهدفة.
- إدارة منظومة الاتصالات الرقمية بأكملها.
- تطوير الاتصالات الرقمية المؤثرة.
- إعداد استراتيجيات الاتصال الرقمي وقياس تنفيذها.
- تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي التي تتماشى مع أهداف الحكومة.
- تنفيذ خطة استراتيجية لوسائل الإعلام الرقمية.
- إعداد خطط الأزمات التي تدير الاتصالات وتحمي المنظمة.



محاور البرنامج

المحاور - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

المحور الأول:

العهد الرقمي الجديد

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

تدرك الحكومات أنه يتعين عليها إعادة اختراع الطرق التي تؤدي بها أعمالها، لا بل وإعادة اختراع نفسها، وتسخير التقنيات والتكنولوجيا لخدمة عملهم، وبما أن الحكومات تواجه تحدياً في إدارة حالات عدم اليقين فيقع عليها واجب الاستثمار في الرقمنة لأنها تحمل وعوداً غير مسبوقة لمجتمعاتنا. سيتم في هذا المحور التعرف على أهمية الرقمنة في حياتنا وكيف لنا استغلالها لصالح مجتمعاتنا وحكوماتنا.

المحور الثالث:

حكومة المستقبل

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

سيتم في هذا المحور استعراض السيناريوهات والملاحم الرئيسية لحكومة المستقبل لتحقيق رؤية الإمارات، بالإضافة إلى التعرف على مفهوم التنافسية العالمية وكيفية قيام الدول والمؤسسات بالاستفادة من هذا المفهوم.

استضافة متحدث للحديث عن أهمية الاتصال الداخلي والخارجي للحكومات مع استخدام الأدوات الحديثة.

المحور الثاني:

منهج الاتصال الحديث

في دولة الإمارات العربية المتحدة

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

لقد بات جلياً أن الاتصال الحكومي يلعب دوراً كبيراً في بناء صورة المنظمة الحكومية، وإبراز دورها في المجتمع المحلي والعالمي، وإيصال رسالتها الخدمية أو التنموية وذلك لتحقيق تواصل فعال مع المجتمع بكافة فئاته. فالاتصال الحكومي يساهم في دعم ثقة المجتمع بالمؤسسة، وبيان دوره، والخدمات التي تقدمها للأفراد. وفي ظل التطور الملحوظ والمتسارع الذي أشرنا إليه سابقاً في الاتصال ووسائله، ومع تعدد وتنوع حاجات الجمهور المعلوماتية والخدمية لذلك أصبح لزاماً على الحكومات تلبية تلك الحاجات عبر اتصال متفاعل حديث، في هذا المحور سيتم دراسة منهج الاتصال الحكومي الحديث في دولة الإمارات العربية.

استضافة متحدث للحديث عن الدور الذي يلعبه الاتصال الحكومي في دولة الإمارات العربية في توصيل الحقائق وتحسين الصورة الذهنية الداخلية والخارجية



المحاور - أكاديمية الإعلام الجديد

نظرة عامة:

يزودك هذا البرنامج بالمهارات اللازمة للتواصل بوضوح وفاعلية في العصر الرقمي، ويؤكد من تطوير نهج استراتيجي في الاتصال الرقمي. ستتعلم كيف تنتقل من مجرد نشر المحتوى إلى بناء الثقة مع جمهورك من خلال رسائل مدروسة، متسقة، وذات أثر. وبنهاية البرنامج، ستكون لديك استراتيجية واضحة للاتصال الرقمي، تتوافق مع أهداف مؤسستك وتدعم تحقيقها بفاعلية.

سوف تتعلم كيفية:

- 1 بناء استراتيجية متكاملة للاتصال والتواصل المؤسسي.
- 2 التحول إلى صانع رسائل استراتيجية، وليس مجرد ناشر للمحتوى.
- 3 توحيد الرسائل الإعلامية عبر الوزارات والإدارات المختلفة.
- 4 اختيار قنوات التواصل المناسبة لكل فئة مستهدفة.
- 5 إدارة الأزمات الإعلامية بثقة وكفاءة.
- 6 عرض البيانات والرؤى بوضوح أمام القيادات وأصحاب المصلحة.
- 6 تطوير البيانات الصحفية وتعزيز العلاقات مع وسائل الإعلام.

الاستراتيجية

من النشر إلى التواصل الاستراتيجي إن النشر المتكرر لا يعني بالضرورة تواصلًا فعالًا. تستعرض هذه الجلسة كيفية بناء استراتيجية اتصال طويلة المدى، تربط كل رسالة بهدف واضح، وتسهم في بناء الثقة وتعزيز العلاقة مع جمهورك بشكل مستدام.

الاتصالات المتكاملة

يستخدم الجمهور اليوم العديد من المنصات الرقمية، ولكل منصة طبيعتها وخصائصها. تتناول هذه الجلسة كيفية توحيد الرسائل الاتصالية عبر مختلف القنوات الرقمية، مع الحفاظ على اتساق الهوية المؤسسية وتعزيز ثقة الجمهور في كل نقطة تواصل.

إنشاء المحتوى وتوزيعه

لا يقتصر النجاح في الاتصال الرقمي على إنتاج محتوى جيد، بل يعتمد أيضًا على التخطيط الذكي وآليات النشر الفعالة. تتناول هذه الجلسة كيفية إعداد محتوى يخدم أهدافًا واضحة، وتوزيعه عبر القنوات المناسبة لضمان وصوله إلى الجمهور المستهدف والحفاظ على تأثيره واستمراريته حضوره.

كما سيتعرف المشاركون على أساليب عملية لإطالة دورة حياة المحتوى وتغذية الاستفادة من كل مادة يتم نشرها، بما يعزز أثرها ويزيد من قيمتها.

السرد القصصي لبناء الثقة

يساعد السرد القصصي الاستراتيجي على تعزيز فهم الجمهور لرسائلك وبناء الثقة بها. تستعرض هذه الجلسة كيفية تحويل السياسات والمعلومات إلى قصص واضحة، صادقة، وقريبة من الجمهور، بما يساهم في إيصال الرسائل بأسلوب أكثر تأثيراً وسهولة في التفاعل.

الاتصال في الأزمات

قد تكون رسالة واحدة سبباً في نشوء أزمة، أو مفتاحاً لحلها. تتناول هذه الجلسة أفضل الممارسات للاستعداد المسبق، ووضع خطط اتصال فعالة، والاستجابة بسرعة واحترافية عند وقوع الأزمات، بما يساهم في حماية سمعة المؤسسة وتعزيز ثقة الجمهور.

عرض البيانات بفاعلية

تعرف على كيفية عرض البيانات والرؤى بأسلوب واضح ومؤثر أمام القيادات وصناع القرار، بما يساهم في إيصال رسالتك بفاعلية، ودعم مبادراتك، وتعزيز فرص اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

العلاقات الإعلامية والصحفية

تعرف على كيفية إعداد بيانات صحفية مؤثرة تزيد من فرص وصول رسالتك إلى وسائل الإعلام، وبناء علاقات استراتيجية ومستدامة مع الصحفيين والمؤسسات الإعلامية لتعزيز حضور مؤسستك الإعلامي.



جدول البرنامج

كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	
الوحدة 1	الأسبوع 1
العهد الرقمي الجديد	
الوحدة 2	الأسبوع 2
منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	
الوحدة 3	الأسبوع 3
حكومة المستقبل	
المشروع النهائي	الأسبوع 4
مشروع جماعي	

أكاديمية الإعلام الجديد		
الوحدة 6	الوحدة 5	الوحدة 4
الاتصال - الإستراتيجية	تحويل البيانات إلى قرارات	مقدمة حول الاتصال الحكومي
الوحدة 9	الوحدة 8	الوحدة 7
تنظيم المحتوى	صناعة المحتوى	السرد القصصي
الوحدة 12	الوحدة 11	الوحدة 10
اتصالات الأزمات	التغطية الإعلامية	عرض البيانات
المشروع النهائي		
مشروع جماعي		



البرنامج في لمحة

معلومات عامة

الرسوم:	19,700 درهم
الموضوع:	الإدارة والتسويق الرقمي الحكومي
الموقع:	أكاديمية الإعلام الجديد: 40 ساعة تدريبية (جلسات افتراضية عن بعد) + كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية: 36 ساعة تدريبية (حضور شخصي)
إجمالي الساعات المطلوبة:	76 ساعة تدريبية
التواريخ:	05 أكتوبر 2026 - 26 نوفمبر 2026
المواعيد:	5-8 مساءً (الاثنين - الأربعاء) و 6 - 7 مساءً (الخميس)
المدة:	8 أسابيع - 4 أيام في الأسبوع (3 أيام + يوم للاستماع لحديث الخبراء)
اللغة:	العربية-الانجليزية

جدول البرنامج

الأيام	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية				
الأسبوع 1	5 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً العهد الرقمي الجديد	6 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً العهد الرقمي الجديد	7 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً العهد الرقمي الجديد	8 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً حديث الخبراء
الأسبوع 2	12 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	13 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	14 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	15 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً حديث الخبراء
الأسبوع 3	19 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً حكومة المستقبل	20 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً حكومة المستقبل	21 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً حكومة المستقبل	22 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً حديث الخبراء
الأسبوع 4	26 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً مشروع جماعي	27 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً مشروع جماعي		
أكاديمية الإعلام الجديد				
الأسبوع 5	2 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً أهداف الاتصال	3 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً تحويل البيانات إلى قرارات	4 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً الإستراتيجية	5 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً حديث الخبراء
الأسبوع 6	9 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً سرد القصص	10 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً صناعة المحتوى	11 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً التنظيم والتوزيع	12 نوفمبر 5 مساءً - 6 مساءً حديث الخبراء
الأسبوع 7	16 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً عرض البيانات على الأطراف المعنية وضمان القرار	17 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً العلاقات العامة - البيانات الصحفية والتغطية الإعلامية	18 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً اتصالات الأزمات	19 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً حديث الخبراء
الأسبوع 8	23 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً ورشة تدريبية تطبيقية	24 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً مشروع نهائي	25 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً مشروع نهائي	26 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً حديث الخبراء

أسئلة وأجوبة

هل هناك متطلبات مسبقة للانضمام لهذه الدورة؟

هذا البرنامج مخصص لمن لديهم فهم أساسي ببعض المصطلحات التسويقية. ويهدف إلى توحيد اللغة والفهم وراء مبادئ التسويق الرقمي الحكومي والتي من شأنها تمكين صانعي القرار من فهم المشهد الرقمي.

ما هي الأدوات والمعدات التي أحتاجها لهذا البرنامج؟

كمبيوتر محمول أو هاتف ذكي للوصول إلى برنامج زووم Zoom.

هل يمكنني إكمال البرنامج في الوقت والوتيرة اللتان تناسباني؟

يتم تقديم البرنامج عبر مزيج من الجلسات الافتراضية المباشرة عبر الإنترنت وفي الفصول التقليدية في المواعيد المحددة في الكتيب الإلكتروني للبرنامج. كما أن هذه الفصول الدراسية هي مساحة لك لتلقي الإلهام من جميع المشاركين لتشجيعك على متابعة شغفك.

ما عدد المهام التي سأحتاج لإكمالها أثناء البرنامج؟

مشروعان بنهاية البرنامج، الأول بعد الأربعين ساعة الأولى والثاني بعد الثلاثين ساعة الأخيرة

ما هو موعد البرامج؟

تجدون جدول البرنامج المفصل في الكتيب الإلكتروني المتاح في الصفحة المخصصة لكل برنامج. وهو يحدد بوضوح المدة والوتيرة والجهد الذي سيتطلبه منك لإكمال البرنامج بنجاح.

هل سيطلب مني إجراء أي امتحان لإتمام البرنامج؟

لا نحن نهدف إلى جعل تجربة التعلم ممتعة وعملية قدر الإمكان لمنحك المهارات العملية اللازمة للتخرج بنجاح.

سياسة المبلغ المسترد

السياسة: P-FIN-100 العنوان: سياسة المالية

والموارد

المبالغ المستردة من برامج التعليم التنفيذي:

إذا قام المشارك بإلغاء التسجيل أو تحويله في غضون 45 يومًا قبل تاريخ بدء الدورة، فسيكون المشارك مسؤولاً عن دفع نسبة من رسوم التدريب إلى كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية على النحو التالي: (يجب تقديم طلب الإلغاء أو التحويل كتابيًا إلى قسم التعليم التنفيذي في كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية).

أكثر من 45 يومًا: استرداد المبلغ بالكامل

الإلغاء قبل 45 إلى 30 يومًا من تاريخ بدء الدورة: تحمل 25% من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

الإلغاء قبل 29 إلى 8 أيام من تاريخ بدء الدورة: تحمل 50% من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

الإلغاء قبل 7 أيام أو أقل من تاريخ بدء الدورة: تحمل 100% من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

الإلغاء خلال الدورة: تحمل 100% من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

يمكن القيام باستثناءات لما سبق مراعاة لظروف القاهرة مثل الحالة الصحية للمشارك والسفر وما إلى ذلك، حينها يسترد المشارك 50% من رسوم البرنامج.

أعضاء هيئة التدريس في البرنامج

المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



الدكتور صالح الحمراني

الدكتور صالح الحمراني هو خبير متميز في مجالات القانون، إدارة الابتكار، والتميز المؤسسي، حيث يجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لتقديم حلول مبتكرة في بيئات العمل الحكومية. يشغل حاليًا منصب نائب مدير عام التميز والقيادة في القيادة العامة لشرطة دبي، حيث يشرف على تنفيذ مبادرات التميز المؤسسي ويعزز من دور القيادة في تحسين الأداء العام. حاصل على دكتوراه في القانون من جامعة ليدز في المملكة المتحدة، ويتميز بتخصصه في القضايا القانونية المرتبطة بالإدارة العامة وجوكمة المؤسسات. يتمتع الدكتور صالح بخبرة تمتد لأكثر من 29 عامًا في العمل الإداري، تشمل مناصب قيادية في مجالات متعددة، مما يجعله أحد الرواد في تطوير السياسات والإجراءات التي تهدف إلى تعزيز التميز والابتكار داخل المؤسسات الحكومية.

مستشار ومدرّب

مجالات الاختصاص

القانون
إدارة الابتكار
التميز المؤسسي

الشهادات المهنية:

استشاري إدارة معتمد من معهد الإدارة المعتمد (CMI) - المملكة المتحدة
مدرّب معتمد للقيادة في القطاع الحكومي من الأمم المتحدة (الإسكوا)
مقيم معتمد للتميز الحكومي في برنامج دبي للتميز الحكومي

المنشورات

تطوير وتقديم دورات تدريبية في الحوكمة، القيادة، التفكير الإبداعي، والتخطيط الاستراتيجي.

الخبرات

نائب مدير عام التميز والقيادة في شرطة دبي

مستشار ومدرّب معتمد للقيادة في القطاع الحكومي
من الأمم المتحدة (الإسكوا)

مدير تنفيذي للابتكار في معهد الابتكار العالمي بالولايات المتحدة

المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



البروفيسور / يوسف العساف

يدمج البروفيسور يوسف العساف تخصصات الهندسة الكهربائية مع القيادة التنفيذية بشكل فريد. وهو يشغل حاليًا منصب رئيس جامعة آر آي تي في دبي بعد أن شغل سابقًا مناصب مرموقة على قدم المساواة، كعمادة كليات في الشارقة والأردن. ومع أكثر من 25 عامًا من الخبرة الأكاديمية، طور البروفيسور يوسف نهجًا لمواكبة العالم الرقمي الديناميكي ليقدّم لطلابه رؤى ثاقبة ومدرسة أتاحت لهم التعامل مع المشهد المتبدل بمرونة وفطنة.

رئيس جامعة (آر آي تي) دبي

مجالات الاختصاص

الهندسة الكهربائية (تخصص هندسة نظم التحكم)
القيادة التنفيذية
التحكم بالضبط الذاتي

الارتباطات بكليات الأعمال

رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي

المنشورات:

العصر الرقمي الجديد (بالعربية) 2020

الخبرة

- (2013- لليوم) رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي
- 2006 - 2013 (يناير) عميد كلية الهندسة - الجامعة الأمريكية بالشارقة
- 2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) عميد كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن
- 2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) مدير المعهد الوطني لتدريب المدربين، كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن.
- 1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) مدير المجلس العربي لتدريب طلاب الجامعات العربية
- 1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) السكرتير الأردني الوطني للجمعية الدولية لتبادل الطلاب من أجل الخبرة التقنية (IAESTE)
- 1993 (سبتمبر) - 1996 (أغسطس) رئيس قسم الهندسة الصناعية، الجامعة الأردنية
- 1993 (سبتمبر) - 1997 (أغسطس) رئيس مشروع استشارات الإرشاد، الجامعة الأردنية

المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



د. خالد الوزني

بروفيسور السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

يتمتع الدكتور خالد الوزني بخبرة واسعة في مجالي السياسة العامة والقيادة على حد سواء. وله كتابات واسعة النطاق في قضايا الاقتصاد نشرت بمجلات أكاديمية مرموقة، وتمكن بفضل بصيرته الاستراتيجية من تمكين طلابه من التفوق في عالم اقتصادي ديناميكي دائم التغير.

مجالات الاختصاص

تطوير المؤسسات وسياسات التنمية
المقاييس الاقتصادية وسياسات الاقتصاد الكلي
السياسة العامة
المرونة المؤسسية والقيادة وإعادة الهندسة
الفكر المرن والاستراتيجي واستشراف المستقبل

الشهادات المهنية

منحة فولبرايت لما بعد الدكتوراه
عضو في جمعية البحوث الاقتصادية العربية، ومنتدى الفكر العربي، إلى جانب عضويات مهنية أخرى.

الخبرة

محاضر ومدرّب في الإدارة العامة والقيادة

أستاذ السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية (حالياً).

رئيس هيئة الاستثمار الأردنية سابقاً.

المدير العام السابق لدائرة الجمارك الأردنية والمؤسسة الأردنية للضمان الاجتماعي

عمل مستشاراً ورئيساً لقسم الاقتصاد والتنمية والديوان الملكي الهاشمي، ورئيس الفريق الاقتصادي للملك

له العديد من المنشورات الاقتصادية الدولية في مجلات أكاديمية مرموقة وحصل على جائزة شومان للباحثين الشباب العرب

له خبرة واسعة في الاستشارات المؤسسية والتطوير التنفيذي عبر الشرق الأوسط في كلا القطاعين العام والخاص

المؤهلات:

دكتوراه في الاقتصاد من جامعة القاهرة
ماجستير في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية بالقاهرة
بكالوريوس من جامعة القاهرة

المنشورات

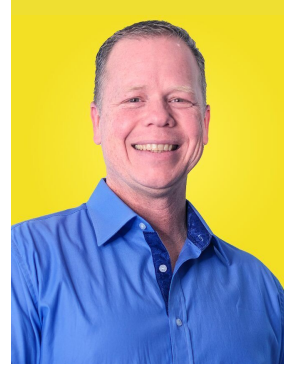
ومضات اقتصادية - بالعربية (2020)

المحاضرون - أكاديمية الإعلام الجديد



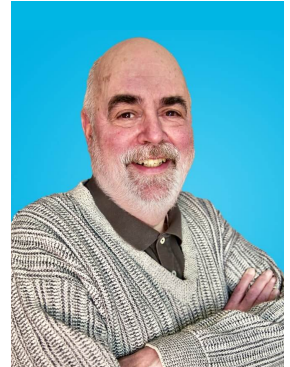
سو جرابلسكي

تمكّنت سو جرابلسكي من تطوير شركة للاتصالات التسويقية من مشروع يعمل به شخص واحد إلى منظمة مزدهرة باسم ديزيدارا (Desidara) لخدمة العملاء المحليين والإقليميين والدوليين. وهي تقود فريقاً من المستشارين والمحررين والفنانين وصناع المحتوى التقني الموهوبين لصياغة الرسائل المناسبة وإيصالها للجماهير المستهدفة عبر مجموعة متنوعة من الوسائط الإعلامية. وإضافة إلى قيادتها لشركة ديزيدارا، أسست أيضًا Squawqr Mobile Media بالشراكة مع الشريك المطور روب كيمر، وهي برنامج قائم على الحوسبة السحابية وموجه لتطبيقات الهواتف المحمولة بالدرجة الأولى. ويستخدم هذا البرنامج من قبل شركات مدرجة في قائمة فورتشن 500 وشركات صغيرة ومتوسطة على حد سواء، بفضل سهولة إدارة المحتوى عبره وعرضه الميسر على المتصفحات وإمكانية الوصول إليه عبر رمز الاستجابة السريع QR.



مات بيلي

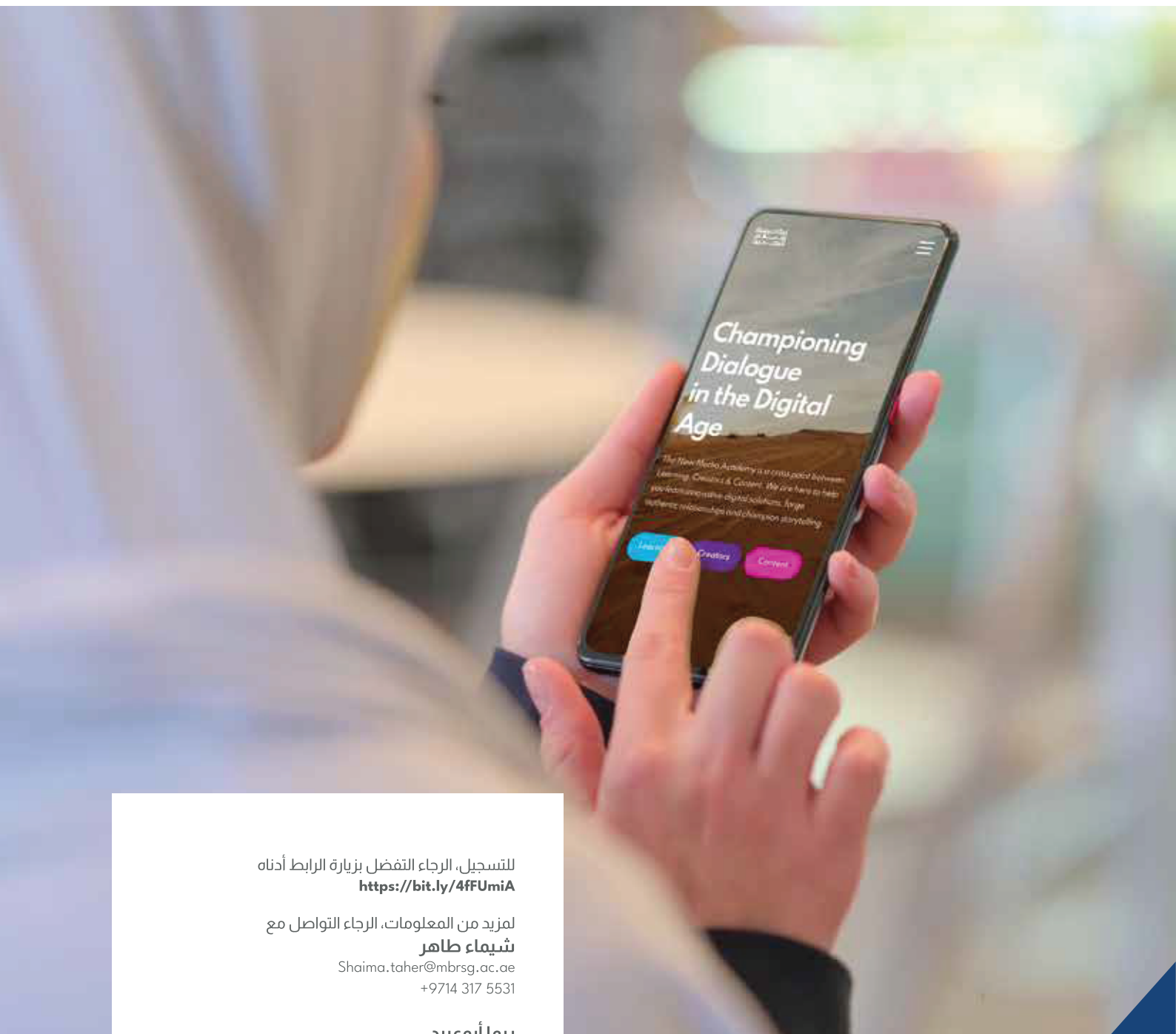
يُدرس مات بيلي طلابه كيفية تحويل بيانات التسويق إلى إجراءات قابلة للتطبيق. ليوضح لك كيفية استخراج البيانات من القصص ومن ثم توصيلها بفعالية عبر فن الإقناع والتأثير ومهارات العرض التقديمي. ومع أكثر من 25 عامًا في مجال الاتصالات الرقمية والتسويق، عمل مات مع بعض أكبر العلامات التجارية في العالم، ليسهم في توليد أكثر من مليار دولار من الإيرادات لعملائه. كما يتم تدريس دوراته التدريبية في التسويق الرقمي في مئات الجامعات حول العالم، بما في ذلك جامعة روتجرز، وجامعة بورديو، وجامعة ديوك.



كريغ جاريو

شارك كريغ جاريو في تأسيس وكالة "SEO-PR" ويتولى رئاستها، وهي وكالة تسويق محتوى حائزة على جوائز وتقدم خدمات عديدة ومنها: تحقيق أفضل استفادة من محركات البحث، العلاقات العامة عبر الإنترنت، التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، خدمات تسويق الفيديو. بالإضافة إلى أن كريغ قد ألف وشارك في كتابة خمسة كتب عن التسويق الرقمي. أما على الجانب الأكاديمي، فهو مدرج في قائمة أعضاء هيئة التدريس في برنامج "Mini-MBA" التابع لكلية "روتجرز لإدارة الأعمال" وبرنامج "IAB" لريادة الأعمال الرقمية. كريغ ظهر في "أونلاين ماركيتينغ هيروز" لإبداع مايكل ميلر كأحد 25 مدبر ناجح في المجال الرقمي عبر الإنترنت.

التسجيل



للتسجيل، الرجاء التفضل بزيارة الرابط أدناه
<https://bit.ly/4fFUmIA>

لمزيد من المعلومات، الرجاء التواصل مع
شيماء طاهر
Shaima.taher@mbrsg.ac.ae
+9714 317 5531

ريما أبو عبيد
Reema.Abuobaid@nma.ae